



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI **pon**
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la Programmazione
Direzione Generale per interventi in materia di edilizia
scuolastica, per la gestione dei fondi strutturali per
l'istruzione e per l'innovazione digitale
Ufficio IV

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)



Ministero dell'Istruzione
dell'Università e Ricerca

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "ALBERTI-DANTE" DI FIRENZE
Sede Principale Liceo Artistico e Liceo Artistico serale
Via San Gallo, 68 – 50129 Firenze (FI) – Tel. 055/484927 Fax 055/486787
Sede Associata – Liceo Artistico Via Magliabechi, 9 Tel. 055/2480088 – Fax 055/2480415
Sede Associata - Liceo Classico e Liceo Musicale, Via Puccinotti, 55 tel. 055/490268
e-mail: fiis03200c@istruzione.it; Pec: fiis03200c@pec.istruzione.it; sito web : www.liceoartisticofi.it
Cod. Mecc. FIIS03200C - Cod. fisc. 94276800482 - C.U. UFMV5P

AVVISO N.405

I.I.S. - "ALBERTI - DANTE" - FIRENZE
Prot. 0003538 del 20/03/2019
04-05 (Uscita)

Ai docenti, ai genitori agli alunni delle classi 3D, 4B, 5D

Al Sito Web

Oggetto: CONFERENZA sul cinema indipendente, e le fasi della produzione video

Ospite: ANDREA MUGNAINI

Organizzatore/Responsabile: Andrea Parri , laboratorio multimediale

Il giorno **23/03/2019**, per le classi **3d/4b/5d**, si terrà un **incontro/conferenza**, presso la sede centrale, via San Gallon° 68, con la presenza del relatore Sig.Andrea Mugnaini, producer e proprietario dell'agenzia di comunicazione malandrino film. regista e produttore, inaugura nel 2012 uno degli studi pubblicitari piu' attrezzati del panorama nazionale. si affidano alla MALANDRINO FILM brand come / RIFLE, PHARD, ZU-ELEMENTS, MALO, LUISA SPAGNOLI, BALDI, DAMIANI, BONIA, SEBACK, ACF FIORENTINA, MARINA MILITARE, ENEGAN, MUTTI, FINDOMESTIC, BENETTI, BRAMANTE, DE AGOSTINI, GENERALI, HEINEKEN, IVECO, FIAT, NOMINATION, SAMSUNG, ed altri ancora.

Verranno trattati i seguenti argomenti :

IL CINEMA INDIPENDENTE, E LE FASI DELLA PRODUZIONE VIDEO NEL MONDO DELL' ADVERTISING. IL CORPORATE, LO STORYTELLING ED IL WEB VIDEO.

Risponderemo alle seguenti domande:

Cosa accade quando uno spot viene commissionato? Quali fasi si succedono? Come si allestiscono un set ed una troupe? Da quanti e quali persone è composta?

DALLE 08:00/10:00 la classe 3D accompagnata dal docente curriculare si recherà in AULA 13.

DALLE 10:15/13:00 le classi 4B e 5D, accompagnate dai docenti curricolari si recheranno in BIBLIOTECA.

Il Dirigente Scolastico
Prof.ssa Maria Urciuoli

*Firma autografa sostituita a mezzo stampa
ai sensi dell'art. 3 comma 2 del D.lgs n. 39/93*