

Indicatori	Descrittori	Punteggio
Correttezza dell'Iter progettuale	Iter progettuale corretto, completo e documentato con rigore	6
	Iter progettuale corretto, completo e ordinato	5
	Iter progettuale corretto e completo	4
	Iter progettuale completo nelle fasi principali	3
	Iter progettuale incompleto	2
	Iter progettuale non documentato	1
Pertinenza e coerenza con la traccia	Eccellente coerenza tra brief e sviluppo del progetto, chiarezza ed efficacia scritto-grafica	5
	Esecuzione aderente alla traccia e comprensione dei contenuti	4
	Esecuzione aderente alla traccia nei contenuti principali	3,5
	Esecuzione sufficientemente rispondente alla traccia	3
	Esecuzione coerente solo in alcuni elementi	2
	Esecuzione non coerente e non pertinente rispetto alla traccia	1
Autonomia e originalità della proposta progettuale e degli elaborati	Elaborazione originale, creativa, autonoma e personale	3
	Buona originalità e creatività della proposta, buona autonomia	2,5
	Sufficiente originalità e creatività della proposta	2
	Proposta non originale, realizzata con scarsa autonomia	1
	Nessuna senza elaborazione personale della proposta	0,5
Padronanza degli strumenti, delle tecniche e dei materiali per la realizzazione di elaborati audiovisivi e multimediali	Immagini, grafica, accompagnamento sonoro e video sono creativi, curati, efficaci ed originali	3
	Immagini, grafica, accompagnamento sonoro e video sono accurati ed adeguati	2,5
	Immagini, grafica, accompagnamento sonoro e video sono sufficientemente adeguati	2
	Immagini, grafica, accompagnamento sonoro e video sono inadeguati	1
	Sonoro non inserito/gravi errori nell'esportazione, nel rendering e nella risoluzione delle immagini.	0,5
Efficacia comunicativa, accuratezza della presentazione	Ottima impaginazione e presentazione dei contenuti, proprietà espositiva eccellente ed esaustività dei contenuti. Gli obiettivi soddisfano pienamente le aspettative dei fruitori del prodotto	3
	Buona impaginazione e presentazione dei contenuti, proprietà espositiva e chiarezza dei contenuti. Gli obiettivi rispondono alle aspettative dei fruitori del prodotto	2,5
	I contenuti sono organizzati in strutture sufficientemente adeguate ad evidenziare i nodi concettuali, impaginazione essenziale. Gli obiettivi sono chiari.	2
	I contenuti sono organizzati in strutture poco significative ed inefficaci ad evidenziare i nodi concettuali. I contenuti sono esposti in modo frammentario, la presentazione è essenziale.	1
	Gli obiettivi rimangono confusi, il progetto non è presentato, i contenuti non sono chiari, la presentazione è confusa e disordinata	0,5
...../20		

SCALA DI VALUTAZIONE	
Punteggio	Giudizio
2 - 6	Gravemente Insufficiente
7 - 11	Insufficiente
12	Sufficiente
13 - 16	Discreto
17 - 19	Buono
20	Ottimo